

Globetrotter



<< M A G A Z I N >>

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES OUTDOOR- UND REISEMAGAZIN

MEDIADATEN UND PREISLISTE

Nr. 19, gültig ab 1. Januar 2017



Globetrotter



< < M A G A Z I N > >

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES OUTDOOR- UND REISEMAGAZIN

Globetrotter Magazin ist die Kundenzeitschrift von Globetrotter Ausrüstung – einem der größten Outdoor-Händler Europas.

Mit einer Regelaufgabe* von 400.000 Exemplaren und über 140 Seiten erscheint Globetrotter Magazin 4 x jährlich – und ist das auflagenstärkste Outdoor- und Reisemagazin in Deutschland.

75% der Auflage gehen per Direct Mailing gratis an Stammkunden mit Globetrotter-Kundenkarte. Dieser Stamm der besten Globetrotter-Kunden wird ständig validiert, »Karteileichen« werden dabei aussortiert.

25% der Auflage erreichen weitere aktive Kunden: Als Paketzugabe bei Online-Bestellungen, auf Kundenevents oder beim Einkaufen in den insgesamt 12 Globetrotter-Filialen bundesweit.

Somit erreicht die gesamte Print-Auflage aktive Globetrotter-Kunden, **Remission gibt es nicht.**

* **Regelaufgabe:** Die Auflage der letzten drei Jahre liegt bei konstant 400.000 Exemplaren (IVW-geprüft). Die exakte Auflage einzelner Ausgaben kann jedoch – abhängig von Marketing-Planung, Downloadzahlen der Digitalversionen, Sonder-Events etc. – eventuell etwas höher oder niedriger ausfallen (die garantierte Mindestauflage liegt bei 350.000 Exemplaren).



IVW-geprüfte Druckauflage
2. Quartal 2016:

Flankierend zum Print: Maximale Online-Reichweite

Neben der Printausgabe sind sämtliche Inhalte in verschiedenen Online-Versionen erhältlich und werden konsequent über unsere Social-Media-Kanäle gepusht.

Tablet-App: Die Globetrotter Magazin App, erhältlich für Apple- und Android-Geräte, liefert zu jeder Printausgabe eine Tablet-Version mit erweiterten Inhalten.

Download: Auf den Globetrotter-Websites lassen sich alle Ausgaben komplett oder in einzelnen Artikeln downloaden (PDF). Zudem erscheint von allen Storys eine HTML-Version, die für die Lektüre direkt im Browser optimiert ist.

Englische Version: Die Haupt-Artikel jeder Ausgabe sind auch in einer englischen Version verfügbar (per App, PDF und HTML).






Ihre Printanzeigen gehen ohne Mehrkosten online

Printanzeigen erscheinen – ohne Aufpreis – automatisch auch in den App- und PDF-Versionen von Globetrotter Magazin.

Diese Zielgruppe sticht

Die 5 Millionen Kunden, die Globetrotter im Jahr berät, sind im Kern 30-50 Jahre alt, besitzen eine höhere Bildung und ein entsprechendes Einkommen. 40% sind weiblich, ergo spielt Familie eine große Rolle.

PREISE PRINTANZEIGEN

Anzeigengröße	Formate	Globetrotter Magazin (Grundpreis, unrabattiert)
2/1 SEITE 	Heftformat 460 x 300 mm	23.600 EUR
1/1 SEITE 	Heftformat 230 x 300 mm	11.900 EUR
1/2 SEITE 	hoch, im Anschnitt 103 x 300 mm quer, im Anschnitt 230 x 147 mm	6.700 EUR
1/3 SEITE 	hoch, im Anschnitt 70 x 300 mm quer, im Anschnitt 230 x 97 mm	4.500 EUR
1/4 SEITE 	hoch, im Anschnitt 54 x 300 mm quer, im Anschnitt 230 x 74 mm	3.400 EUR

Platzierungszuschläge 2., 3. Umschlagseite: 5%. 4. Umschlagseite: 10%.
Andere Formate auf Anfrage.

RABATTE

4 x Globetrotter Magazin = 25 % Sonderrabatt

4 x 4-Rabatt: 4 x schalten, 3 x bezahlen.

Wenn Sie vier gleiche Anzeigenformate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25 %.

10 % Kombi-Rabatt +

Deutschen und Schweizer Markt abdecken.

In der Schweiz erscheint 4-Seasons.ch, das Kundenmagazin von Transa Backpacking (einer der größten Outdoor-Händler der Schweiz). In Kooperation bieten wir jeweils 10 % Kombi-Rabatt auf Anzeigen gleichen Formats, die innerhalb eines Kalenderjahrs in Globetrotter Magazin und in 4-Seasons.ch erscheinen. Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in Deutschland und der Schweiz.

5 % FSC-Rabatt für Beilagen, Beihefter und Tip-Ons

Für Beilagen, Beihefter und Tip-Ons, die auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt sind, gibt es 5 % FSC-Rabatt. Von weiteren Rabatten sind Beilagen, Beihefter und Tip-Ons ausgenommen.

Globetrotter Magazin	Erscheint am	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Heft 05 /Frühjahr 2017	14.03.2017	25.01.2017	01.02.2017
Heft 06 /Sommer 2017	09.05.2017	21.03.2017	28.03.2017
Heft 07 /Herbst 2017	12.09.2017	19.07.2017	01.08.2017
Heft 08 /Winter 2017	14.11.2017	19.09.2017	28.09.2017

Termine 2018 ab Herbst 2017 verfügbar

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	230 x 300 mm
Beschnittzugabe	3 mm
Heftung	Klebebindung
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckunterlagen	60er Raster, 340 dpi
Farbprofil	PSO LWC Improved (ECI), Heftinnenteil (Abweichungen nach Absprache)
Druckvorlagen	pdf X1a, pdf X4 (Abweichungen nach Absprache)

Bitte senden Sie uns per Brief einen Ausdruck oder Proof. Für fehlende oder fehlerhafte Elemente in Bezug auf das Ergebnis übernehmen wir keine Haftung. Reklamationen aufgrund unkorrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Anlieferung der Anzeigen

Redaktionsbüro Glocker & Neumann, Provinostr. 52, D-86153 Augsburg,
Kontakt: Sarah Jentsch, E-Mail: jentsch@red-gun.com,
Tel. 00 49/8 21/42 07 84 12

Beilagen

Je angefangene 1.000 Exemplare, bis 25 g Gewicht: **115 Euro**
pro weitere angefangene 5 g: **5 Euro**

Beihefter

je angefangene 1.000 Exemplare, 4-seitig, bis 25 g: **115 Euro**
8-seitige, 12-seitige oder 16-seitige Beihefter auf Anfrage.

Für Beilagen & Beihefter gilt:
Mindestbelegung: 150.000 Exemplare
Lenkung von Teilaufgaben (nur Direct-Mailing-Auflage, Nielsen-Gebiete etc.) möglich, entstehende Kosten werden weiterberechnet.
Preise - außer FSC-Rabatt - nicht rabattfähig.
Anlieferung auf Euro-Paletten frei Haus.

Tip-On

Je Tausend, bis 25 g Gewicht: **115 Euro**
Preise für Zusatzgewicht auf Anfrage.

Tip-Ons sind der Zeitschrift fest aufgeklebte Drucksachen.
Es entstehen Zusatzkosten für die Trägerseite (1/1 Seite im Heftformat oder Satzspiegel). Preise - außer FSC-Rabatt - nicht rabattfähig. Anlieferung auf Euro-Paletten frei Haus.

Kennzeichnung

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen auf jeder Seite mit dem Wort »Anzeige« mindestens in 8 Punkt Versalien gekennzeichnet werden.

Druckzuschuss für Beilagen, Beihefter und Tip-Ons

3% Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Heft-Fertigstellung Vorrang gegenüber den Zusatzprodukten.

Fremdanzeigen

Fremdanzeigen in Beiheftern und Tip-Ons sind grundsätzlich nicht möglich. Fremdanzeigen in Beilagen sind eventuell nach Absprache möglich (Aufschlag in der Regel 50 %).

Globetrotter



<< M A G A Z I N >>

UNSERE APP - EINE ERFOLGSGESCHICHTE



Print ist nicht tot, im Gegenteil. Doch für eine auflagenstarke Kundenzeitschrift wie Globetrotter Magazin ist eine gut gemachte App die perfekte Ergänzung.

Immer mehr Globetrotter-Kunden entdecken die Vorteile der App: Jede neue Ausgabe ist überpünktlich da; das Heftarchiv ist weltweit und schwerelos verfügbar; erweiterte Inhalte und interaktive Extras bringen noch mehr Spaß beim Schmökern.

In der App gibt's Globetrotter Magazin in drei Versionen:

- XXL-Version mit optimiertem Layout und erweiterten Inhalten.
- Basic-Version mit geringem Daten-Volumen (ideal fürs Archiv).
- Englische Version (Haupt-Artikel) für internationale User.

Ihr Vorteil: Ihre Printanzeigen erscheinen automatisch und ohne Aufpreis auch in allen App-Versionen.



UNSERE TOURISMUS-KOOPERATIONEN

Sie suchen eine reiselustige Zielgruppe mit akutem Fernweh? Bitte schön! Nicht umsonst schätzen touristische Premium-Destinationen regelmäßig die enorme Reichweite des Globetrotter-Magazins, um ihre Klientel zu erreichen.

Wir entwickeln stimmige Kampagnen mit hoher Akzeptanz und Glaubwürdigkeit beim Kunden. Doppelseitige Reisetipps, längere Reportage-Strecken oder Gewinnspiele: Es gibt viele Möglichkeiten für eine attraktive Darstellung Ihrer Destination im Printmagazin, den Globetrotter Online-Kanälen und am POS.



Globetrotter



<< M A G A Z I N >>

MEDIADATEN UND PREISLISTE NR. 19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

Foto: Frechik Laywaller

Ansprechpartner

Anzeigen

Sarah Jentsch
Tel. 00 49/8 21/42 07 84 12
Fax 00 49/8 21/42 07 84 20
E-Mail: marketing@red-gun.com

Tourismus-Kooperationen

Ingo Hübner
Tel. 00 49/9 51/51 93 62 15
Fax 00 49/9 51/51 93 62 11
E-Mail: huebner@red-gun.com

Redaktion

red-gun GmbH
Redaktionsbüro Glocker & Neumann
Provinostr. 52
D- 86153 Augsburg
Tel. 00 49/8 21/42 07 84 0
Fax 00 49/8 21/42 07 84 20
E-Mail: info@red-gun.com
Print: Stephan Glocker
Produkte: Michael Neumann
Online: Sebastian Lüke

Herausgeber

Globetrotter 
<< NEUE HORIZONTE >>

Globetrotter Ausrüstung GmbH

Neuer Höltigbaum 6
D-22143 Hamburg
globetrotter.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen und
zusätzlichen Geschäftsbedin-
gungen (siehe globetrotter.de).

Natur schützen:

Druck und Papier von Globetrotter
Magazin sind FSC-zertifiziert.

Download
media kit
in English

[red-gun.com/
gm17media_en](http://red-gun.com/gm17media_en)