

Regenhülle ade

Outdry kennt man als Membran für Schuhe. Aber auch Rucksäcke werden damit hergestellt.

Nie mehr eine Regenhülle, nie mehr nasse Ersatzklamotten. Mountain Hardwear laminiert die Outdry-Membran mit Druck und Hitze von innen direkt auf das Außenmaterial. So wird der Rucksack nicht nur komplett wasserdicht, sondern auch stabiler. Weil die Membran mit einem 3-D-Verfahren nahtlos auf laminiert ist, sind keine Tapes mehr nötig. Eine Polyamid-schicht auf der Innenseite schützt vor Abrieb und erleichtert das Packen. An der glatten Oberfläche gleitet die Ausrüstung wie von selbst in den Rucksack. Und die Regenhülle bleibt daheim. <<



**MOUNTAIN HARDWEAR
SCRAMBLER RT 40 OUTDRY BACKPACK**
Wasserdichter Tourer mit überraschender Rollverschlusslösung: einer von oben und einer von unten.
Material: 400D HD Nylon, Hard Wear Tarp 18 (100% Nylon), PU-beschichtet.
27.57.43 € 139,95

Die Tausendsassas

Schal, Stirnband, Mütze: Buff-Tücher sind wahre Alleskönner - inklusive UV- und Mückenschutz.

Die Schlauchschals von Buff sind beliebt. Kein Wunder, denn es gibt wohl keine andere so vielseitig einsetzbare Ausrüstung. Buff-Tücher dienen als Schal, Stirnband oder Mütze. Besonders praktisch für den Herbst: Die »Buff UV & Insect Shield«-Serie bietet UV-Schutz 20+ und integrierten Mückenschutz auf Permethrin-Basis. <<



Das Buff UV & Insect Shield* (23.55.66, €22,95) gibt's bei Globetrotter in fünf Designs.

* Rechtlicher Hinweis: Biozide sicher verwenden - vor Gebrauch stets Kennzeichnung und Produktinformation lesen!

Sofa to go

Die Couch mit an den Badensee nehmen? Kein Problem! Der Fatboy Lamzac macht's möglich.



Die Idee ist so simpel wie genial: Das überdimensionale Luft-Sofa wird einfach aufgeschüttelt, kurz durch die Luft gezogen und dann wieder verschlossen - fertig ist die superbequeme Liege für unterwegs. Der Lamzac inklusive Packbeutel wiegt rund anderthalb Kilo und hat ein Packmaß wie ein flacher Schuhkarton, man kann ihn also problemlos mit an den

**FATBOY
LAMZAC**
Überdimensionales Sitzkissen? Liege? Sofa? Alles in einem und das in Taschenformat.
Größe: 200 x 50 x 90 cm. Gewicht: 1200 g.
28.25.58 € 74,50

Badensee oder in den nächsten Campingurlaub nehmen. Ein weiteres Highlight: der Komfort. Denn auf dem Immerdabei-Sofa liegt es sich mindestens so bequem wie auf der heimischen Couch. <<

Pack in Black

Fjällrävens Kånken ist ein Klassiker. Nun präsentiert sich der Kultrucksack von seiner dunklen Seite: der Kånken No. 2 Black.



FJÄLLRÄVEN KÅNKEN NO. 2
Den Klassiker gibt's nun auch in Schwarz.
Volumen: 16l. Gewicht: 550g. Material: G-1000 HeavyDuty (65% Polyester/35% Baumwolle). Material 2: G-1000 Lite (65% Polyester/35% Baumwolle). Leder. Enthält nichttextile Teile tierischen Ursprungs (Leder).
27.85.44 € 149,95

Vor mehr als 35 Jahren brachte Fjällräven den Kånken auf den Markt. Die Idee: Der Rucksack sollte den - damals in Schweden sehr beliebten - Schultertaschen Konkurrenz machen und Schulkinder vor Haltungsschäden bewahren. Seitdem hat er sich zu einem echten Kultobjekt entwickelt und ist aus Europas Metropolen nicht mehr wegzudenken. In zehn Farbvarianten gibt es die edle Numbers-Edition mit Lederadaptionen des Kånken bereits, einzig einen ganz schwarzen gab es in der besonders robusten G1000-Version bisher nicht. Das hat Fjällräven mit dem Kånken No. 2 Black nun geändert. <<

Echt Schaf!

Globetrotter nimmt das australische Schuhlabel EMU Australia ins Sortiment auf - hearty welcome!

EMU Australia steht für hochwertige, warme Schuhe aus Merinowolle und Schafsfell. Die Australier verarbeiten nur Rohstoffe aus Down Under und gewährleisten eine hohe Produktqualität durch eine eigene Gerberei im australischen Geelong. Frauenstiefel wie etwa der Paterson Leather (27.97.61, €249,95) sind typisch für das Label: Das dicke Lammfellfutter sorgt für warme Füße bei frostigen Temperaturen - zusätzlich ist der Fellstiefel dank einer Membran wasserdicht. Auch festere Winterstiefel mit dickerer rutschfester Sohle von EMU sind ab jetzt im Globetrotter-Sortiment. <<



Der Paterson Leather ist wasserdicht und kuschelig warm.

Acht Facts zum gelben Achteck

Jeder kennt das Markenzeichen des italienischen Sohlenherstellers Vibram. Viele achten beim Schuhkauf darauf. Doch wer weiß schon, was dahintersteckt?

1. LA STORIA DIE GESCHICHTE

1935 verliert Vitale Bramani (Foto unten), Bergführer aus Mailand, sechs seiner Freunde bei einem Unglück in den Alpen. Unfallursache: Ledersohlen. Die Tragödie nimmt er zum Anlass, rutschfeste Gummisohlen zu entwickeln. Unterstützt vom Reifenhersteller Pirelli meldet Bramani 1937 die erste Sohle zum Patent an.



2. IL NOME DER FIRMENNAME

Der Name Vibram verbindet als Akronym den verkürzten Vor- und Nachnamen des Gründers Vitale Bramani.

3. A CASA DER FIRMENSITZ

Das Vibram-Hauptquartier liegt in Albizzate, 50 Kilometer nordwestlich von Mailand. Dort arbeiten rund 250 Mitarbeiter. Ein Teil der Produktion ist hier ansässig.

4. IL CAPO DER CHEF

Heute leitet Marco Bramani das Unternehmen in dritter Generation. Ihm steht seit 2015 Paolo Manuzzi (Foto) zur Seite. Der 47-jährige hat die Hälfte seines Lebens bei Vibram verbracht.



5. IL LOGO DAS MARKENZEICHEN



aus. Lediglich die Farbe wurde 1969 geändert: von Gold auf Gelb. Das Logo enthält einen geheimen Marker, um es von Fälschungen unterscheiden zu können.

6. IL MONDO VIBRAM UND DIE WELT

Als Weltmarktführer für High-Performance-Gummisohlen ist Vibram global aufgestellt, mit Niederlassungen in den USA, Brasilien und Asien. Vor sieben Jahren wurde das Vibram-Technologiezentrum VCT in Guangzhou/China eröffnet. Auf dem 40 000 Quadratmeter großen Gelände forschen rund 50 Techniker und Chemiker am perfekten Grip. In Europa Mangelware, wimmelt es in China von Schuhspezialisten. Weiterer Standortvorteil: 90 Prozent aller Schuhe weltweit werden in der Region Guangzhou produziert. Vibram ist also nah an seinen Abnehmern.

7. I CLIENTI DIE ABNEHMER

Vibram produziert jährlich rund 40 Millionen Paar Sohlen für etwa 1000 Schuhhersteller. Darunter so gut wie alle großen Outdoormarken. Viele Abnehmer verwenden vor allem für preisgünstige Modelle auch Sohlen anderer Zulieferer oder aus eigener Produktion. Für besonders hochwertige Modelle leisten sich Schuhhersteller hingegen gerne eine exklusive Sohle mit gelbem Achteck: speziell von Vibram entwickelt für den Einsatzbereich des jeweiligen Schuhs.

8. LA GOMMA DER GUMMI

Es gibt Gummi auf natürlicher Basis (Kautschuk) und synthetisch hergestellten. Vibram verwendet eine 50-50-Mischung mit Zusatzstoffen. Die sind Betriebsgeheimnis. Könnte die Konkurrenz sie nicht im Labor entschlüsseln? Matteo Crovetto, Leiter des VCT, vergleicht es mit Coca-Cola: »Obwohl die Inhaltsstoffe kein Geheimnis sind, schmecken Kopien anders.« Die Mischung macht's also, ob am Gaumen oder am Boden. *Johanna Stöckl*

Die Obenauf-Membran

Im ultraleichten Arc'teryx Norvan SL Hoody kommt das neue Gore-Tex Active zum Einsatz. Es besteht ausschließlich aus einer außen liegenden Membran und einem dünnen Futter.

Klassische Hardshells bestehen aus einem Obermaterial, einer Art Futter und einer Membran zwischen diesen beiden Lagen. Beim Arc'teryx Norvan SL Hoody wird die Membran, die mit einer dauerhaft wasserabweisenden Beschichtung ausgestattet ist, jedoch direkt auf ein dünnes Futter laminiert – das spart das Gewicht des Obermaterials, wodurch die Jacke nur unglaubliche 106 Gramm wiegt. Die ultraleichte Jacke ist in den Globetrotter-Filialen Dresden, Köln und München sowie im Webshop verfügbar. <<



Der Arc'teryx Norvan SL Hoody (27.87.89, € 299,95) ist perfekt für Läufer und Radfahrer.

KUNDEN — SERVICE



1. Einkaufserlebnis

Tausende Outdoorprodukte auf einer Fläche so groß wie ein Fußballfeld, dazu Kletterwand, Ameisenstaat, Wind- und Regenkammer – in den sieben Globetrotter-Erlebnisfilialen ist der Name Programm.



2. Kundenservice

Hand in Hand kriegen wir Probleme gelöst. Der Globetrotter Kundenservice sitzt in Hamburg, spricht Deutsch und ist telefonisch und online für dich persönlich erreichbar.



3. Expertenberatung

Wir setzen auf individuelle Beratung statt nullachtfünfzehn. Deswegen sind die Kollegen in den Filialen Outdoorexperten. Bei hohem Beratungsbedarf empfehlen wir »Einkaufen nach



4. Versand klimaneutral

Durch unser Wiederaufforstungsprojekt, den Globetrotter VisionsWald, kompensieren wir den versandbedingten Kohlenstoffdioxid ausstoß. Mehr Infos zum Projekt unter www.visionswald.de.



5. GlobetrotterCard

Mehr Sparen – mehr Service – mehr Erleben: Mit GlobePoints bares Geld sammeln und obendrauf jede Menge extra Service, Events, Gewinnspiele und Aktionen: www.globetrotter.de/kundenkarte



6. Events & Vorträge

Die Globetrotter-Filialen veranstalten im Jahr Hunderte Workshops, Vorträge und Expertenrunden. Jährliches Highlight: das Outdoor-Festival GlobeBoot.



9. One Day Delivery

Per Express liefern wir online bestellte Produkte am kommenden Werktag aus. Per Standardversand erfolgt die Zustellung innerhalb von 3-4 Werktagen nach Bestellung.



10. Same Day Delivery

Telefonische Bestellungen in allen Städten mit Erlebnisfiliale stellen wir auf Wunsch und bei Verfügbarkeit ganz bequem noch am gleichen Tag zu (Mindestbestellwert € 30, Versand € 7,95).



11. Impfberatung

Die Reisepaxen in den Globetrotter-Erlebnisfilialen beraten zu allen reisemedizinischen Themen. Sind Schutzimpfungen erforderlich, können wir direkt vor Ort impfen.



12. Reisebüro inklusive

Vom Elbsandsteingebirge bis zum Milford Sound – unsere Partner-Reisebüros in den Filialen kennen für jede Ecke der Welt Tipps und haben das passende Reiseangebot parat.

Zwölf gute Gründe für deinen nächsten Einkauf beim größten Outdoorhändler Europas: Globetrotter.



7. Reparatur-Service

Defekte Ausrüstung ist ärgerlich – und wenig nachhaltig. Wir verstehen das und kümmern uns um die Reparatur bei uns im Haus oder vermitteln zur Serviceabteilung des Lieferanten.



8. 36 Monate Garantie

Ein Produkt sollte halten, was es verspricht. Das gilt für alle Produkte in unserem Sortiment und so geben wir volle 36 Monate Garantie auf bei uns gekauftes Equipment.

>> Alle Services, Kontaktmöglichkeiten, Anmeldung zum Newsletter und zur Kundenkarte online auf www.globetrotter.de/service und telefonisch unter 040/679 66 179.